UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Ciencia de la Educación

PROGRAMA

ACTIVIDAD CURRICULAR:	**Educación, comunicación y tecnología**				
CÁTEDRA:	**DÍAZ, Laura || ANDRADA, Damián**				
TOTAL DE HS/SEM.:	**03**	**TOTAL HS**	**54**	**TOTAL DE CRÉDITOS:**	
SEDE:	**Centro**	**CURSO:**	**1M || 1N**	**TURNO:**	**Mañana y Noche**
AÑO ACADÉMICO:	**2020**				
URL:					

Básico	**X**	**Superior/Profesional**	

1. CICLO:

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail	Sede	Curso	Turno
ANDRADA, Damián	damian.andrada@gmail.com	Centro	1M	Mañana
DÍAZ, Laura	lauradiazcandi0104@gmail.com	Centro	1N	Noche

3. ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA DENTRO DE LA CARRERA:

La materia pertenece al área de Comunicación Social en el marco de la formación en Ciencias de la Educación.

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA EN LA CARRERA:

Entendiendo a la comunicación como un campo interdisciplinario y comprendiendo la importancia del diálogo, la comunicación interpersonal y las nuevas tecnologías en la educación, la materia se propone ser un primer acercamiento sobre estos temas a los estudiantes de Ciencias de la Educación.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

Que el estudiante:

- Reconozca el carácter interdisciplinario de la comunicación.
- Comprenda la importancia del diálogo y la comunicación en la práctica pedagógica.
- Desarrolle el pensamiento crítico como perspectiva de análisis de la realidad que lo rodea.
- Reflexione sobre el uso de nuevas tecnologías en la educación.
- Aprehenda la importancia del debate académico y el intercambio respetuoso de opiniones.

6. ASIGNACIÓN HORARIA:

	Teórica	**Práctica**	**Total**
Carga horaria	40	14	54

7. ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS:

	Presencial[1]	**Dedicación[2]**	**Total**		**Créditos**
Carga Horaria asociada				→	
Porcentaje de Asignación					

Distribución de las horas en las diferentes actividades

[1] Carga horaria que figura por plan de estudios (Resolución Rectoral)

[2] Trabajo autónomo del estudiante

Actividad	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Clases teóricas	40		40
Clases prácticas			
- en el aula	12		12
- en el laboratorio			
- en el aula de informática			
- de campo			
Tutorías			
Actividades de Seguimiento online			
Preparación de trabajos			
Lectura autónoma y rastreo bibliográfico			
Exámenes	2		2
Otras actividades (especificar)			
TOTAL	**54**	**0**	**54**

8. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

UNIDAD I: Elementos de la comunicación

- La comunicación como un campo interdisciplinario y sus tendencias intelectuales.
- La comunicación interpersonal y la comunicación social. La influencia: persuasión y manipulación.
- Tipos de comunicación: interpersonal, organizacional, intermedia y comunicación de masas.
- La comunicación y la universidad desde una perspectiva de género.

Bibliografía Obligatoria

- Freire, P. (2006). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Ruesch, J. y Bateson, G. (1965). Comunicación. La matriz social de la psiquiatría. Buenos Aires: Editorial Paidos. Capítulo: “Valores, comunicación y cultura”.
- Tajahuerce Ángel, I. (Coord.) (2014). *Comunicación y género*. Madrid: La Linterna Sorda Ediciones – Unidad de Igualdad. Capítulo: “La universidad: educación, conocimiento, libertad”.
- Torrico Villanueva, E. (2004). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Buenos Aires: Norma. Capítulo: “Un campo (inter) disciplinario”.
- Watzlawick, P., Et. Al. (1993). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder. Capítulo II: “Algunos axiomas exploratorios de la comunicación”.

UNIDAD II: Comunicación y educación

- La educación como proceso comunicativo.
- Lenguaje, conocimiento, pensamiento y comunicación: proceso comunicativo en la educación
- Interferencias e interdicciones en la comunicación dentro de los procesos de aprendizaje: obstáculos epistemológicos.
- Problemática en la comunicación: hacia una cultura escolar.
- Comunicación y géneros en el mundo académico, producción oral y escrita: oratoria, monografía, ensayo, tesina y tesis.

Bibliografía Obligatoria

- Bachelard, G. [1938] (2010). *La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo.* Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la Universidad*. Buenos Aires: F.C.E
- Martín-Barbero, J. (2002). "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar". En: *La educación desde la comunicación.* Buenos Aires: Editorial Norma.
- Pizano Chávez, G. (2000). "Bases científicas de la educación como proceso de comunicación". En: *Investigación Educativa*, Vol. 11 N 19, Enero - Junio 2000.
- Watzlawick, P. (1994). *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación*. 6ta. Ed. Barcelona: Herder.

UNIDAD III: Educación y Tecnologías

- Las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) en educación.
- Educación como tecnología y tecnología educativa: las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en educación.
- El cambio cultural de los nuevos medios
- El consumo de la cultura digital: el caso de la lectura.
- Cultura participativa, cultura transmedia y lectura transmedia.

Bibliografía Obligatoria

- Albarello, F. (2013). *Personalizar el vínculo con la tecnología. Hacia un discernimiento de la cultura digital*. Buenos Aires: Editorial de la Palabra de Dios. Cap: El cambio cultural en los nuevos medios.
- Burbules, N. & Callister, T. (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información.* Barcelona: Granica. Capítulo 1: Las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en educación.
- Canella, R.; Albarello, F. & Tsuji, T. (2008). *Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio,* Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
- Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2015) *Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red.* Barcelona: Gedisa.
- Rafael Marte Espinal (2018): "Uso de las tecnologías en la educación". *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (marzo 2018). Recuperado de: https://bit.ly/3e8nOMM
- Scolari, C. (2014). "Narrativas transmedia. Nuevas formas de comunicar en la era digital". *Anuario AC/E de Cultura Digital.* Disponible en: https://bit.ly/2AQAadQ

UNIDAD IV: Educación, redes sociales y postverdad

- Redes sociales y los efectos del tiempo frente al teléfono.
- La sociedad del cansancio.
- De las noticias falsas en los medios a la postverdad en las redes sociales.
- El caso de Cambridge Analytica.
- Redes sociales: viralización y potencialidad en Twitter y Facebook. La instantaneidad de Snapchat.
- Las transformaciones en el consumo cultural de los jóvenes y las familias: del poder del control remoto en el zapping al consumo individual de Netflix y la TV on demand.

Bibliografía Obligatoria

- BBC Mundo, "5 claves para entender el escándalo de Cambridge Analytica que hizo que Facebook perdiera US$ 37.000 millones en un día". Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias-43472797
- Boczkowski, P. (2016). "La postverdad. Las noticias falsas y el futuro del periodismo". En: Anfibia, Universidad Nacional de San Martín. Recuperado de: http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-postverdad/
- Calvo, E. & Aruguete, N. (2020). *Fakes news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales.* Buenos Aires: Siglo Veintiuno

- Han, B. C. (2015). *La sociedad del cansancio.* Buenos Aires: Editorial Herder.
- Marazzi, A. (2018). "Cinco horas diarias mirando el teléfono". En: *Revista Anfibia*. Recuperado de: http://revistaanfibia.com/cronica/cinco-horas-diarias-mirando-telefono/
- The Economist (10 de septiembre de 2016). "Post-truth politics. Art of the lie". Recuperado de: https://econ.st/2M0m7VH Traducción disponible en: www.lanacion.com.py/2016/09/10/arte-la-mentira/

9. RECURSOS METODOLÓGICOS:

Dada la particularidad del Covid-19 y en línea con la temática desarrollada por la materia, se utilizarán varias plataformas y recursos audiovisuales para poder llevar a cabo la cursada:

- Clases teóricas a través de videos de You Tube
- Bibliografía Obligatoria digitalizada en Dropbox o Google Drive
- Aula Virtual en Moodle o Classroom
- Clases para responder preguntas a través de Google Meet.

10. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Las instancias de evaluación serán las siguientes:

- Un trabajo práctico audiovisual
- Una instancia de evaluación oral

11. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

Además deberá obligatoriamente dar cumplimiento a la escolaridad de acuerdo al Art. 27 del citado Reglamento, entendiéndose por ésta a) el cumplimiento de la asistencia a clase y b) la aprobación de las evaluaciones parciales, monografías, prácticas profesionales, actividades de investigación u otros trabajos. La cátedra no adscribe al sistema de promoción. El estudiante deberá concurrir a rendir el examen final presentando la libreta universitaria, conforme el programa de la obligación académica.

12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades*

1	**Unidad 1**	X				
2	**Unidad 1**	X				
3	**Unidad 2**	X				
4	**Unidad 2**	X				
5	**Unidad 3**	X				X
6	**Unidad 3**	X				
7	**Unidad 3**	X				
8	**Unidad 3**	X				
9	**Unidad 3**	X				
10	**Unidad 4**	X				
11	**Unidad 4**	X				
12	**Unidad 4**	X				
13	**Examen Parcial**				X	
14	**Unidad 5**	X				
15	**Unidad 5**	X				X
16	**Examen Recuperatorio**				X	
17	**Unidad 5**	X				

13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

Las actividades incluidas en el Cronograma de actividades 2018 son de carácter obligatorio según coincidan el evento con el día de dictado de clase y la carrera. La cátedra deberá articular contenidos y trabajos de aplicación pertinentes al evento.

14. FIRMA DE DOCENTES:

_________________ _________________

Díaz, Laura **ANDRADA, Damián**

15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA