

# UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

***Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social***

# Licenciatura en Periodismo/Publicidad/ Relaciones Públicas/Ciencias de la Comunicación

**PROGRAMA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTIVIDAD CURRICULAR:** | SOCIOLOGÍA |
| **CÁTEDRA:** | Lic. Raquel Soto/ Lic. Sandra Lancestrémere / Lic. Silvina Torres |
| **TOTAL DE HS/SEM.:** | 4 | **TOTAL HS** | 72 | **TOTAL DE CRÉDITOS:** | 6 |
| **SEDE:** | Centro / Pilar | **CURSO:** | 1M1al1MLCC/1N/1P1/1P2 | **TURNO:** | Mañana/Noche |
| **AÑO ACADÉMICO:** | 2020 |
| **URL:** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Básico** | **X** | **Superior/Profesional** |  |

1. **CICLO:**
2. **COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Docente** | **E-mail** | **Sede** | **Curso** | **Turno** |
| **Lic. Raquel Soto** | **raquel.soto@usal.edu.ar** | **Centro Centro** | **1M1****1M2****1MLCC** | **Mañana Mañana****Mañana** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Docente** | **E-mail** | **Sede** | **Curso** | **Turno** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lic. Silvina Torres** | **silvina.torres@usal.edu.ar** | **Pilar****Pilar** | **1P1****1P2** | **Mañana****Mañana** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Docente** | **E-mail** | **Sede** | **Curso** | **Turno** |
| **Lic. Sandra Lancestrémere** | **sandra.lancestremere@usal.edu.ar** | **Centro** | **1N** | **Noche** |

1. **EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:**

Sociocultural

# FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

La mirada sociológica permite comprender nuestra realidad cotidiana y su contexto desde una perspectiva diferente, novedosa y enriquecedora. Como objeto de enseñanza, la sociología tiene una larga tradición en diferentes ámbitos, principalmente en el universitario, ya que brinda a los estudiantes herramientas epistemológicas, teóricas y metodológicas para comprender, analizar y participar activamente en la organización social, que contribuirán en su formación profesional.

Aprender sociología implica promover un pensamiento crítico y riguroso acerca de lo social, acorde a los nuevos contextos educativos; contribuye a que los alumnos desarrollen saberes y habilidades específicas que les permitan construir estrategias para enfrentar los distintos entornos sociales que se presenten en su práctica profesional, desnaturalizando y reflexionando sobre lo incorporado como sentido en común, para concretar acciones conscientes, comprometidas y transformadoras.

# OBJETIVOS DE LA MATERIA:

**Que el estudiante logre**:

* + Conocer el objeto de estudio de la sociología, sus orígenes y sus preguntas actuales
	+ Comprender, utilizar e interpretar los principales conceptos sociológicos y herramientas metodológicas de la disciplina
	+ Identificar diferentes paradigmas, teorías y escuelas de pensamiento social, sus continuidades y rupturas
	+ Desarrollar una mirada crítica de lo cotidiano, cuestionadora y creativa
	+ Identificar los aportes de esta ciencia a su formación profesional

# ASIGNACIÓN HORARIA:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Teórica** | **Práctica** | **Total** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Carga horaria** | 58 | 14 | 72 |

1. **UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:**

**UNIDAD 1. LA SOCIOLOGÍA: SU OBJETO DE ESTUDIO, ORÍGENES. PADRES FUNDADORES**

Los orígenes de la sociología: contexto histórico, económico y político de surgimiento. Alcance y conceptualización del campo de lo social. Los padres fundadores: Durkheim, Marx, Weber y las principales ideas de sus teorías acerca de lo social. Continuidades e influencias de estos *corpus teóricos* en los análisis de la sociología moderna.

1 Carga horaria que figura por plan de estudios (Resolución Rectoral)

2Trabajo autónomo del estudiante

# Bibliografía Obligatoria

DURKHEIM, Emile (1985) *Las reglas del método sociológico*. Cap. 1 Qué es un hecho social*.* Buenos Aires: La pléyade

GIDDENS, Anthony (1991) Sociología Cap. 1 *Sociología: problemas y perspectiva* Buenos Aires: Alianza Universidad

MARQUÉS Josep V. (1982) *No es natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Cap. 1 Casi todo podría ser de otra manera (p. 13-18) (S/D)

MARX, Carlos (1985) Manifiesto del Partido Comunista. (Inicio MANIFIESTO y Pto. 1 Burgueses y proletarios(NO incluir Proletarios y comunistas).Varias ediciones

PORTANTIERO, Juan C. (1986) *La sociología clásica: Durkheim y Weber* Introducción Buenos Aires: CEAL

WEBER, Max (1984) *Economía y sociedad* Primera parte: Teoría de las categorías sociológicas. III. Los tipos de dominación. México: FCE.

# Bibliografía complementaria

GIDDENS, Anthony (1994) El capitalismo y la moderna teoría social. Secciones según autores: Marx (Cap. 3 y 4), Durkheim (Cap. 6) Weber (Cap.10 y 11) Buenos Aires: Editorial Labor

MARX, Carlos (1988) *El capital. Tomo I* El proceso de producción del capital. Sección Primera: Mercancía y Dinero Cap. 1. La Mercancía, El carácter fetichista de la mercancía y su secreto (Punto 4: *El carácter fetichista de la mercancía y su secreto*) México: Siglo XXI

WEBER, Max (1984) *Economía y sociedad* Primera parte: Teoría de las categorías sociológicas. II. Concepto de la Acción Social México: FCE.

# UNIDAD 2: PARADIGMAS CONTEMPORÁNEOS: PODER Y CONTROL EN LAS SOCIEDADES DEL SXX Y SXXI

Los paradigmas sociales del poder y control. Globalización y posmodernidad. Poder y dominación. Las nuevas respuestas: M. Foucault, P. Bourdieu, Z. Baumann, B. C. Han

# Bibliografía Obligatoria

BAUMAN, Zygmunt (2002) *Modernidad Líquida* Prólogo (pp. 7-20) Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

FOUCAULT, Michel (1989) *Vigilar y castigar* Los cuerpos dóciles. Buenos Aires: Edit. Siglo XXI

FOUCAULT, Michel (2001) *Defender la sociedad.Curso en el Collage de France (1975-1976)* Clase del 17 de marzo de 1976. Buenos Aires: FCE.

GUTIERREZ, Alicia B. (2008) *Introducción* en BOURDIEU, Pierre El sentido social del gusto Buenos Aires: Siglo XXI.

HAN, Byung- Chul (2013) La sociedad de la transparencia Buenos Aires: Herder (Selección de cátedra).

# Bibliografía complementaria:

BAUMAN, Zygmunt (1990) *Pensando sociológicamente* Introducción. Buenos Aires: Nueva Visión.

# UNIDAD 3: CULTURA E INTERACCIÓN SOCIAL

La cultura como construcción social y reproducción de sentidos. Los procesos de institucionalización y socialización. Instituciones sociales y universos simbólicos.

# Bibliografía Obligatoria:

BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (1972) *La construcción social de la realidad* Cap. II. La sociedad como realidad objetiva (pag. 66-104 y 120-134) y Cap. III La sociedad como realidad subjetiva. (pag. 164-204) Buenos AIres: Amorrortu

MARGULIS, Mario. (2009) Sociología de la Cultura: conceptos y problemas. *Cap. 1.* Buenos Aires: Biblos

# Bibliografía complementaria

HORKHEIMER, M. y ADORNO, T. (1988) *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas* En Dialéctica del Iluminismo. Buenos Aires: Sudamericana

MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Industria cultural: capitalismo y legitimación Gustavo Gilli, Barcelona, 1987

# UNIDAD 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Metodología de la investigación social. Pasos de una investigación Marco teórico, la idea y el problema. Objetivos e hipótesis. Diseño de investigaciones cualitativas y cuantitativas. Elección de las variables y operacionalización.

# Bibliografía Obligatoria

CHITARRONI, Horacio Coord. (2015) La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social. *Cap. 6 (completo) y Cap. 7 (de 153 a 168)* Buenos Aires: Ediciones Universidad del Salvador

# UNIDAD 5 ESTRATIFICACION SOCIAL. ESTRUCTURA DE CLASES. DIFERENCIA Y DESIGUALDAD

Sistemas de estratificación social. Perspectivas teóricas para la clasificación de las clases. La mirada de los clásicos. Movilidad social. La estructura de clases en la Argentina. Ambigüedades en la definición de las clases: Influencia del mercado laboral y de la trayectoria ocupacional. Consumos, afinidades, prácticas

sociales y percepción de clase. Igualdad de posiciones e igualdad de acceso; hacia una reflexión sobre las sociedades justas.

# Bibliografía Obligatoria

DUBET, F. (2011) *Repensar la justicia social. Contra el mito de la igualdad de oportunidades.* Introducción y Cap. 1: La igualdad de posiciones*.* Buenos Aires: Siglo XXI

GIDDENS, A. (1991) *Sociología*. Cap. 10: Estratificación y estructura de clases. Buenos Aires: Alianza Universidad

KESSLER, G. y ESPINOZA, V. (2003) *Movilidad social y trayectorias ocupacionales en Argentina: rupturas y algunas paradojas del caso de Buenos Aires* Santiago de Chile: Naciones Unidad CEPAL

# Bibliografía complementaria

BOURDIEU, Pierre (1987) Espacio social y poder simbólico en *Cosas dichas* España: Gedisa

# UNIDAD 6: SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Principales paradigmas de la comunicación social. Los nuevos lenguajes y su interacción con lo social. La sociología y su vinculación con el periodismo, la publicidad y las RRPP. La globalización de la comunicación. La tecnología en la comunicación. Verdad y Posverdad.

# Bibliografía Obligatoria

CHAMPAGNE Patrick (2000). La visión Mediática. En Bourdieu, Pierre. La miseria del Mundo. Bs. As.: Fondo de Cultura Económica.

HARARI, YUVAL Noah (2018). 21 Lecciones para el Siglo XXI. Parte I: El desafío tecnológico y Parte IV: Verdad. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U. Barcelona. Debate, Buenos Aires.

THOMPSON, John (1998) Los media y la modernidad. *Introducción y Cap. 1: Comunicación y contexto social.*

Barcelona: Paidós.

# RECURSOS METODOLÓGICOS y CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL

El dictado de las clases en entorno virtual presenta el desafío de estimular la participación, a través de las lecturas, videos y propuestas interactivas de intercambio.

Estudiantes y docentes construiremos este espacio en la medida que participemos de él, a través de preguntas, intervenciones y compartiendo reflexiones sobre los ejes centrales de las unidades que estructuran el programa.

Mensualmente se realizará un encuentro optativo de consulta (ver detalles en la plataforma) Son requisitos para la aprobación de esta materia:

* la participación semanal en foros (durante la semana de apertura de la clase correspondiente)
* completar y aprobar el 80% de los cuestionarios de cierre de cada unidad
* entregar en fecha el Trabajo de Evaluación Domiciliario. La fecha de entrega de la consigna de este trabajo, así como la fecha en que debe cargarse en la plataforma, figuran en la hoja de ruta de la clase Nº 1 y son inamovibles
* Aprobar el Trabajo de Evaluación Domiciliario; en caso de reprobarlo, se requerirá la aprobación de un Trabajo de Evaluación Recuperatorio

# RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

Evaluación individual escrita. Los estudiantes podrán completar de manera domiciliaria 1 (una) de las preguntas/temas presentados en la última clase; el resto se completará durante el examen escrito

# SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL:

Examen final según Reglamento General de Estudios.

# ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

*(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)*

# Nota:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Seman a** | **Unidad Temática** | **Horas Teóricas** | **Horas Prácticas** | **Tutorías** | **Evaluaciones** | **Otras Actividades****\*** |
| **1** | **Unidad 1** | X | X |  |  |  |
| **2** | **Unidad 1** | X | X |  |  |  |
| **3** | **Unidad 1** | X | X |  |  | x |
| **4** | **Unidad 2** | X | X |  |  |  |
| **5** | **Unidad 2** | X | X |  |  |  |
| **6** | **Unidad 2** | X | X |  |  | x |
| **7** | **Unidad 3** | X | X |  |  |  |
| **8** | **Unidad 3** | X | X |  |  | x |
| **9** | **Unidad 4** | X | X |  |  |  |
| **10** | **Unidad 4** | X | X |  | **X** | x |
| **11** | **Unidad 5** | X | X |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12** | **Unidad 5** | X | X |  |  | x |
| **13** | **Unidad 6** | X | X |  |  |  |
| **14** | **Unidad 6** | X | X |  |  | x |
| **15** | **INTEGRACION y CIERRE** | X | X |  |  |  |

1. **OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA**

\*Las actividades incluidas en el Anexo I son de carácter obligatorio

# FIRMA DE DOCENTES:

1. **FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA**